

# Lokalwaren! Ein Stück Heimat

**ST. WENDEL:** Neues Gütesiegel garantiert regionale Herkunft

Zur Vorstellung der Informationskampagne des Lokalwarenmarktes und des Siegels "Bestes aus dem St. Wendeler Land" lud am Mittwoch, 08.08.12 die KuLanI (KulturLandschaftsinitiative St. Wendeler Land e. V.) zusammen mit den Partnerbetrieben des Lokalwarenmarkt St. Wendeler Land auf den Wendelinushof bei St. Wendel ein. Die Grundidee hinter dem Lokalwarenmarkt erläutert Werner Feldkamp, der erste Vorsitzende der KuLanI unter der Überschrift "Von Kolonialwaren zu Lokalwaren": "So wie vor einem Jahrhundert die Kolonialwarenläden die lokale Grundversorgung der Bevölkerung aus der umliegenden Landschaft mit attraktiven Produkten (Kolonialwaren) ergänzten, so soll die heutige Grundversorgung mit Waren aus aller Welt in den Supermärkten mit attraktiven Produkten der Umgebung (Lokalwaren) ergänzt werden".

"Die Lokalwaren werden aus heimischen Rohstoffen in kleinen, transparenten Kreisläufen von Menschen der Region mit handwerkli-

chen Methoden hergestellt und den Kunden vorwiegend auf direkten, persönlichen Vertriebswegen angeboten" fasst Regionalmanager Michael Welter die Umsetzung dieser Idee zusammen. Mit Unterstützung der St. Wendeler Werbeagentur "Atelier TATENREICH" wurden das Siegel und die Kernbotschaften von den Partnerbetrieben in zwei Workshop-Abenden erarbeitet. Unter dem Motto "Lokalwaren! Ein Stück Heimat" bieten die über 40 Partnerbetriebe des Lokalwarenmarkt mit einem vielfältigen Produktangebot "Bestes aus dem St. Wendeler Land". Im Mittelpunkt der Kampagne steht die neue Internetpräsenz [www.lokalwarenmarkt.de](http://www.lokalwarenmarkt.de). Hier kann sich der Besucher über die Grundidee des Lokalwarenmarktes, die Partnerbetriebe, ihre Produkte und Aktivitäten im Detail informieren.

Mit dem neuen Gütesiegel "Bestes aus dem St. Wendeler Land" wird dem Verbraucher die regionale Herkunft garantiert. Das bedeutet auch, dass mit der Produktion vor Ort die Transportwege kurz sind,

der Weg vom Rohstoff bis hin zum Endprodukt transparent ist und gleichzeitig die heimische Wirtschaft unterstützt und gefördert wird. Man weiß genau, von welchem Hof oder aus welchem Betrieb die Waren kommen. Die Erzeuger und Hersteller sind bekannt und garantieren persönlich für die Qualität ihrer Produkte.

Über 40 Betriebe sichern große Produktvielfalt aus der Region

Über 40 Betriebe aus unterschiedlichen Produktbereichen wurden mit dem Gütesiegel ausgezeichnet und bieten ein vielfältiges Produktangebot an.

Neben der breiten Palette an Lebensmittelprodukten wie Fleisch, Milch, Käse, Obst, Gemüse, Säfte Schnäpse bieten Holzverarbeitende Handwerksbetriebe und kreative Akteure Produkte aus dem Nicht-Lebensmittelbereich ("Non-Food"): Schreinerunikate, Leinentaschen, Seifen, naturale Floristik uvm an. Alle Betriebe vermarkten Ihre Produkte "direkt", also im eigenen Hofladen und auf lokalen Wochen-

märkten.

Auch sind viele Partnerbetriebe eng miteinander vernetzt um eine möglichst breite Produktpalette anbieten zu können.

Die große Produktvielfalt schafft durch den heimischen Bezug ein neues Bewusstsein für die Schönheit und die natürlichen Ressourcen unserer Heimat und sorgt für eine eigenständige Identität der Bevölkerung in der Region. Auf diesem Wege lernen Sie Ihre Heimat besser kennen, erfahren Sie Zusammenhänge, schaffen Sie ein Bewusstsein für ökologisches und ökonomisches Handeln im Einklang mit der Natur und den Menschen. Denn Lokalwaren sind ein Stück Heimat. Das neue Qualitätssiegel "Bestes aus dem St. Wendeler Land" zeichnet die Betriebe der Region aus. Es ist Garant für eine nachhaltige Produktion, für Transparenz, für kurze Wege und für eine nachprüfbar hohe Qualität aus unserer Region.

Weitere Informationen und alle Partnerbetriebe unter: [www.lokalwarenmarkt.de](http://www.lokalwarenmarkt.de)