

Gütesiegel für lokale Waren

KuLanl-Chef
Werner
Feldkamp
ist stolz
auf die
regionalen
Produkte



St. Wendel wirbt mit einem Stück Heimat

St. Wendel - Vielfältig. Handwerklich. Persönlich. Dafür steht das neue Gütesiegel „Bestes aus dem St. Wendeler Land“, das bald unsere lokalen Waren kennzeichnet.

„Uns war es vor allem wichtig, den Bekanntheitsgrad des Lokalwarenmarktes zu steigern“, erklärt Werner Feldkamp (64), Vorsitzender der KulturLandschaftsInitiative St. Wendeler Land e.V. (KuLanl). Gestern wurde das Gütesiegel auf dem Wendelinushof vorgestellt.

Die Produkte stammen ausschließlich von regionalen Betrieben, die hei-

mische Wirtschaft wird unterstützt und gefördert. Ein Zusammenspiel von Nachhaltigkeit und kultureller Identität. „Es gibt kaum noch regionale Waren, die industriell hergestellten Supermarktprodukte überwiegen“, sagt Feldkamp. „Wir wollen die natürlichen Ressourcen unserer schönen Heimat hervorheben.“

Über 40 Betriebe haben sich dem Gütesiegel angeschlossen. Neben Lebensmitteln wie Fleisch, Käse, Obst, und Säften gibt es auch andere Produkte, zum Beispiel Holzwaren oder Seifen. ts

Fotos: PETER KERKRATH