

Ein gefördertes Projekt der LEADER-LAG KulturLandschaftsInitiative St. Wendeler Land (kurz: KuLanI)

Projekttitel:

„Marketing für die lokale Vermarktung von regionalen Lebensmitteln und Artikel des täglichen Bedarfs im Landkreis St. Wendel“

Antragsteller: **Landkreis St. Wendel**

Kurzbeschreibung:

Der Landkreis will mit diesem Projekt regional wirkende Strategien und Maßnahmen entwickeln und erproben, um den Mehrwert der regional und ökologisch erzeugten Produkte und deren vielfältigen Nachhaltigkeitsaspekte in Richtung Endkunden zu verdeutlichen.

Dies ist eine wichtige Voraussetzung für die angestrebte Marktreife von „Smart Village – gut versorgt im Sankt Wendeler Land“ und hilft darüber hinaus, übergeordnete staatliche und gesellschaftliche Ziele mit dem bewussten Konsumverhalten der Verbraucher zu verknüpfen und die regionalen Akteure zu stärken.

Zuwendungsfähige Gesamtkosten: 78.464,11 €

Fördersatz: 85 %

Zuwendung: 66.694,49 €

EU-Anteil a. d. Zuwendung: 75 % (50.020,87 €)



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

* Ministerium für Umwelt,
Klima, Mobilität, Agrar
und Verbraucherschutz
SAARLAND



**Kultur
Landschafts
Initiative**
Sankt Wendeler Land