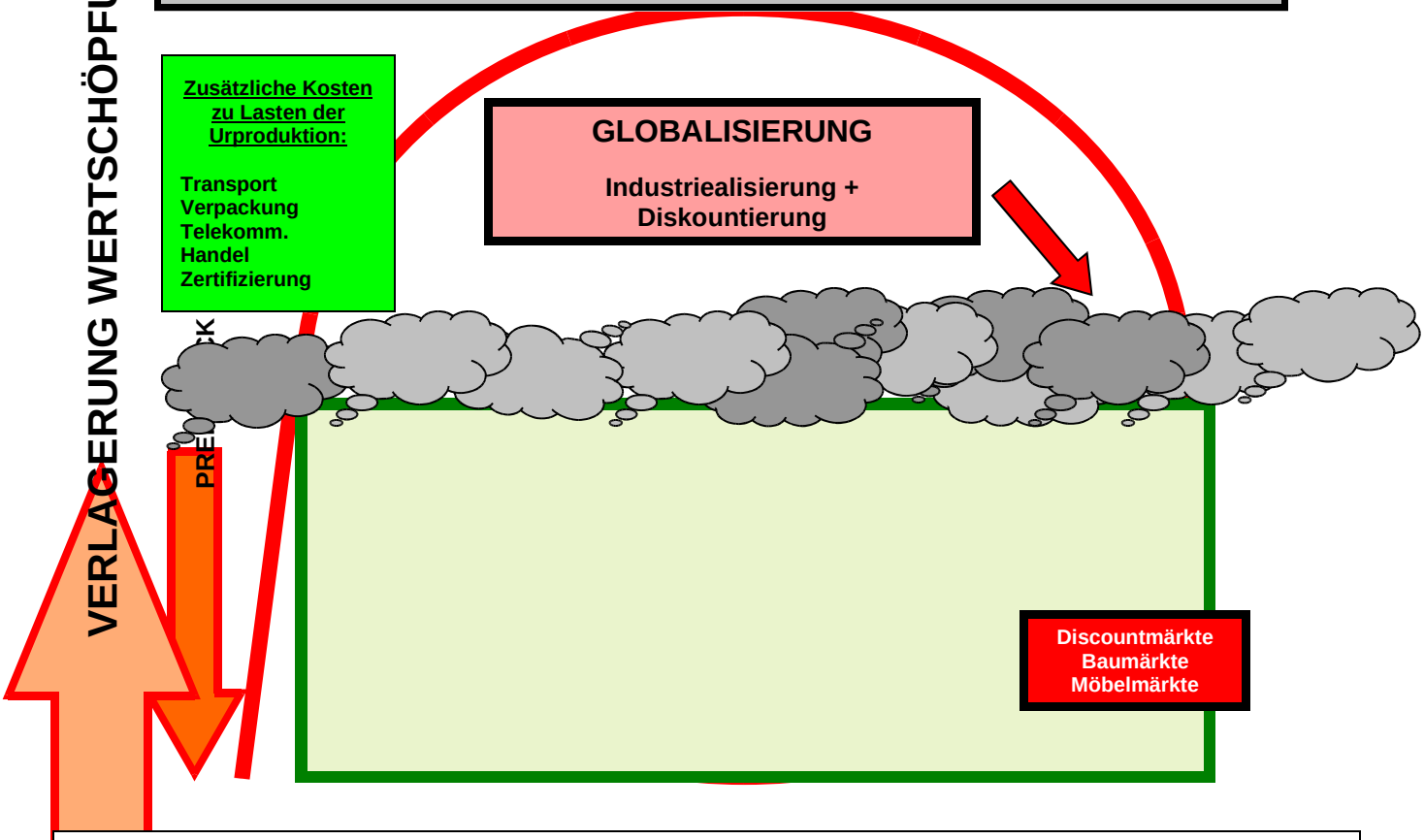
LOKALISIERUNG - GLOBALISIERUNG
und der Lokalwarenmarkt St. Wendeler Land



- **GESTERN**
  haben ländliche Räume und ihre dörflichen Siedlungsstrukturen ihre ökonomische und kulturelle Kraft im wesentlichen aus der Nutzung der natürlichen Ressourcen bezogen. Die Urproduktion und die nach gelagerten Verarbeitungsschritte prägten weithin die ländliche Wirtschaft. Die gesamte Grundversorgung kam aus der umliegenden Landschaft und gelangte über kleinräumige lokale und regionale Versorgungssysteme zum Verbraucher. Dabei kam praktisch die Wertschöpfung der gesamten Produktlinie dem ländlichen Raum zugute.

- **HEUTE**
  im Zeitalter der **GLOBALISIERUNG** wird die Bevölkerung auch im ländlichen Raum fast ausschließlich über Super- und Discountmärkte „grundversorgt". Fast alle land- und forstwirtschaftlichen Produkte gelangen heute erst nach einer „Weltreise" über großräumige, industrialisierte und discountierte Produktionslinien zum Verbraucher. Von der gesamten Wertschöpfungskette bleibt im ländlichen Raum praktisch nur noch die der Urproduktionsstufe übrig – und diese mit immer geringeren Beträgen: denn die industriellen Großabnehmer der Grundprodukte und die immer größer und mächtiger werdenden Discounter sorgen gemeinsam dafür, dass die Land- und Forstwirtschaft in der Tendenz mit immer geringeren Erlösen rechnen muß.
  Die Folge: mit dem Schwinden der ökonomischen Bedeutung der Nutzung der natürlichen Ressourcen verliert der ländliche Raum immer mehr auch ein Stück seiner kulturellen Identität.

- **MORGEN**
  ist durch **LOKALISIERUNG** dafür Sorge zu tragen, dass ein nennenswerter Teil der lokalen Produkte in einem eigenständigen, kleinräumigen „Ergänzungsmarkt" als typisches Element einer ländlichen Lebenskultur in Nutzung gehalten werden kann.
  Mit dem **„Lokalwarenmarkt St. Wendeler Land"** wird ein Weg aufgezeigt, wie mit marktwirtschaftlichen Mitteln „lokale Waren" eine attraktive Ergänzung der Grundversorgung mit „globalen Waren" sein können.

LOKALISIERUNG ist ein wichtiges Korrektiv für die negativen Auswirkungen einer unkontrollierten GLOBALISIERUNG